

BỘ TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG

Tổng quan về công ty

Công ty Family Learning là một công ty công nghệ giáo dục hàng đầu, tận tâm giúp giải quyết một trong những vấn đề lớn nhất của thế giới: nạn mù chữ. Với 25 năm kinh nghiệm, chúng tôi đã thành công trong việc tiếp cận hàng nghìn gia đình tại Hoa Kỳ và hiện đang mở rộng hợp tác với các công ty địa phương chiến lược để mang chương trình đến với các gia đình trên toàn thế giới. Đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm của chúng tôi cam kết cung cấp phần mềm học tập dành cho gia đình duy nhất trên thế giới.

Các Chuyên Gia Chủ Chốt

[Xem Thêm Tại Đây](#)



[Địa chỉ email](#) | [LinkedIn](#)

Jon có bằng Cử nhân về Phát triển Quy trình tại Đại học Stanford, nơi ông tham gia chương trình Giáo dục Phát triển Quốc tế (SIDEC), và bằng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) tại Đại học Harvard. Jon đã làm việc trong ngành công nghệ giáo dục (EdTech) trong hai mươi lăm năm. Ông từng là Giám đốc điều hành (CEO) của Lexia Learning Systems và Soliloquy Learning trong lĩnh vực đọc, it's learning US trong nền tảng công nghệ, Young Broadcasters of America trong đào tạo ngôn ngữ nói và Avant Assessment trong đánh giá ngôn ngữ. Ông đã hai lần là thành viên Hội đồng Quản trị của tổ chức Learning Disabilities Worldwide. Ông đã làm việc trong lĩnh vực giáo dục tại Nigeria, Trung Quốc, Anh, New Zealand và Úc, và trong phát triển cộng đồng tại Nepal và Malaysia.

[Xem Thêm Tại Đây](#)



[Địa chỉ email](#) | [LinkedIn](#)

Tiến sĩ Dublin có bằng tiến sĩ về Giáo dục và đã giảng dạy ở bậc mẫu giáo, trung học cơ sở, trung học phổ thông và sau đại học. Ông đã phát triển phần mềm giáo dục hơn bốn mươi năm, bắt đầu với phần mềm Bank Street Writer bán chạy nhất (hơn 1.000.000 bản). Peter đã tư vấn cho Bộ Giáo dục ở Botswana và Nam Phi về đổi mới chương trình giảng dạy và công nghệ. Peter đã tham gia ngành công nghệ giáo dục (EdTech) hơn bốn mươi năm. Ông là tác giả của hơn hai mươi cuốn sách giáo khoa và hàng trăm tựa phần mềm, bao gồm mười lăm ứng dụng trên App Store. Ông là người thiết kế nền tảng Family Learning Company. Ông cũng từng là nhà xuất bản tạp chí "Classroom Computer News" nguyên bản (nay là "Technology and Learning").

Câu Chuyện Khởi Nguồn

Công ty Family Learning được thành lập bởi Jon Bower và Peter Dublin vào năm 2019. Trước đó, Jon đã xây dựng và lãnh đạo Lexia Learning Systems, Soliloquy Learning, it's learning US và ba công ty giáo dục khác. Peter đã lãnh đạo Maestro Learning, phát triển hàng trăm ứng dụng học tập cho các nhà xuất bản nổi tiếng như Houghton Mifflin, Tom Snyder và Frog Street.

- Mặc dù có những trải nghiệm khác nhau, họ đồng thuận về một số điểm sau:
- Kết quả học tập trong nhà trường (chỉ 1/3 học sinh có thể đọc ở đúng trình độ lớp của mình) và tỉ lệ biết chữ của người lớn (chưa đến một nửa người Mỹ có thể đọc ở trình độ lớp 6) là chưa đủ tốt để hỗ trợ phát triển kinh tế và dân chủ.
- Mặc dù phần mềm phát triển kỹ năng được thiết kế để sử dụng trong nhà trường có hiệu quả trong việc phát triển kỹ năng đọc viết, nhưng không có đủ thời gian trong ngày học để khai thác trọn vẹn giá trị của nó.
- Giáo viên quá bận rộn với việc soạn giáo án, giảng dạy và chấm bài để có thể gánh thêm trách nhiệm giao và quản lý bài tập trên phần mềm.
- Trẻ em quá tập trung vào trò chơi điện tử, YouTube và các hình thức giải trí khác nên khó dành nhiều thời gian tự sử dụng phần mềm giáo dục.

Ngoài ra, các nghiên cứu cho thấy khi cha mẹ thực sự tham gia vào việc học của con, điều đó tạo ra tác động tích cực mạnh mẽ đến kết quả, bất kể chủng tộc hay điều kiện kinh tế. Chỉ cần nhìn vào con cái của những phụ huynh thúc đẩy con giỏi tiếng Anh – các em thường vượt trội và có được những công việc tốt hơn so với những em không song ngữ bằng.

Các chương trình biết chữ trong gia đình, nơi cha mẹ và con cái cùng học, cũng mang lại kết quả rất tốt về khả năng đọc của trẻ, khả năng đọc của người lớn và mối quan hệ trong gia đình. Vấn đề luôn luôn nằm ở chỗ làm sao vượt qua trở ngại về mặt logistics để đưa các gia đình đến với nhau để học ngoài giờ học ở trường, ngoài công việc, chăm sóc các con khác và nhiều trách nhiệm khác.

Jon và Peter đã dựa trên nền tảng kinh nghiệm của họ trong thiết kế phần mềm giáo dục và sáng tạo ra phần mềm học tập dành cho gia đình, nhằm kết nối cha mẹ với con cái với một vai trò rõ ràng. Phần mềm được thiết kế để cha mẹ giúp con học, đồng thời cũng giúp chính họ cải thiện khả năng đọc viết để có thể tìm được việc làm tốt hơn và hỗ trợ con cái thành công hơn ở trường. Phần mềm phát triển các kỹ năng thế kỷ 21 mà nhà tuyển dụng tìm kiếm trong nền kinh tế hiện đại. Nó chạy trên bất kỳ thiết bị số nào, từ máy tính xách tay Mac đến điện thoại thông minh Android. Sản phẩm được cung cấp bằng tiếng Anh để hỗ trợ người học ngôn ngữ thứ hai. Cuối cùng, nó có chi phí phù hợp.

Theo tầm nhìn của chúng tôi, cha mẹ có kỹ năng đọc viết tốt hơn sẽ giúp con cái mình đọc viết tốt hơn, và ngược lại. Số học sinh đọc đúng trình độ lớp sẽ tăng gấp đôi, hỗ trợ kết quả tốt hơn trên toàn bộ chương trình học. Với một cách tiếp cận hiệu quả để khắc phục tình trạng mù chữ ở người lớn, các chương trình phát triển lực lượng lao động sẽ đưa phát triển kỹ năng đọc viết trở thành thành phần trọng tâm trong các chương trình chuẩn bị việc làm. Các tập đoàn trên toàn thế giới sẽ có động lực để đưa phát triển kỹ năng đọc viết vào chương trình đào tạo nhân viên, và trả lương cao hơn cho những nhân viên có năng suất tốt hơn.

Khả năng đọc viết là cánh cửa dẫn đến một thế giới giàu yêu thương, hiệu quả và dễ chịu hơn. Học tập trong gia đình là chìa khóa mở ra tương lai đó.

Các Liên Kết

[Xem Thêm Tại Đây](#)



BỘ TÀI LIỆU GIỚI THIỆU XUẤT BẢN

Bộ tài liệu giới thiệu xuất bản là bản mô tả chi tiết về câu chuyện của chúng tôi, đội ngũ của chúng tôi, sứ mệnh của chúng tôi, giá trị của sự tham gia của gia đình, sản phẩm của chúng tôi, các tính năng dành cho gia đình của Cùng Nhau Học Tập, cách sản phẩm của chúng tôi độc đáo, nhóm mục tiêu, giá trị thương hiệu, chiến lược tổng thể và cơ cấu giá..

[Xem Thêm Tại Đây](#)



NHẤP VÀO ĐÂY ĐỂ XEM THÊM VIDEO CÙNG NHAU HỌC TẬP

Video này cung cấp cái nhìn chi tiết về Cùng Nhau Học Tập, bao gồm nội dung, các tính năng và giao diện của chương trình..

[Xem Thêm Tại Đây](#)



Nhấp vào đây để xem thêm video giới thiệu công ty

Video này có sự xuất hiện của Jon Bower, Giám đốc điều hành Family Learning Company, giới thiệu về cả công ty và mô hình học tập trong gia đình..

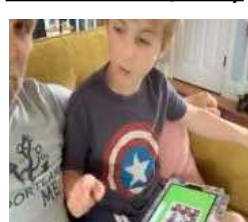
[Xem Thêm Tại Đây](#)



Tài liệu về hiệu quả

Cùng Nhau Học Tập đã được sử dụng trong nhiều bối cảnh khác nhau tại Hoa Kỳ: trường công lập, các chương trình dành cho người lớn, trại đọc sách mùa hè. Trong hai năm qua, chúng tôi đã thu thập dữ liệu về hiệu quả, bao gồm mức độ trẻ em sử dụng chương trình, mức độ cha mẹ sử dụng chương trình và mức độ họ học tập cùng nhau.

[Xem Thêm Tại Đây](#)



Max Video

Đây là một video ngắn về một phụ huynh học cùng con mình. Nó minh họa chính xác lý do tại sao việc học cùng nhau lại có sức mạnh lớn như vậy.

[Xem Thêm Tại Đây](#)



NGHIÊN CỨU

Tài liệu Nghiên cứu bao gồm các bài chuyên khảo về tất cả các tính năng của Cùng Nhau Học Tập và các nghiên cứu làm cơ sở cho những tính năng đó.

Vấn Đề Lớn Nhất

Nạn mù chữ là vấn đề xã hội lớn nhất tại Hoa Kỳ: (1) 54% người trưởng thành Mỹ đọc dưới trình độ lớp 6 và (2) 67% học sinh Mỹ đọc dưới trình độ lớp của mình và không đạt mức thành thạo trong các bài kiểm tra đọc của Báo cáo NAEP. Ảnh hưởng đến 54% người trưởng thành, tình trạng mù chữ chức năng là vấn đề xã hội số 1, vượt xa rối loạn do ma túy (2,9%), nghiện rượu (5,3%), sử dụng thuốc lá (21%), ung thư (39,5%), thậm chí cả béo phì (43%).



Vấn đề về khả năng đọc viết trên toàn thế giới cũng nghiêm trọng như tại Hoa Kỳ. Nhấp vào đây để xem biểu đồ về tỷ lệ biết chữ theo khu vực trên toàn thế giới. Nạn mù chữ và mù chữ chức năng là những thách thức toàn cầu rất lớn và dai dẳng, hạn chế cơ hội của hàng trăm triệu người. Mặc dù hiện không thể trích dẫn các số liệu chính xác mới nhất do không có quyền truy cập dữ liệu bên ngoài, các tổ chức quốc tế lớn liên tục ghi nhận rằng vẫn còn một tỷ lệ rất lớn dân số thế giới gặp khó khăn với việc đọc và viết cơ bản. Ở các khu vực thu nhập thấp, đặc biệt là một số vùng ở châu Phi cận Sahara và Nam Á, cả cộng đồng bị ảnh hưởng, với nhiều người lớn không thể đọc những đoạn văn đơn giản và nhiều trẻ em rời trường mà không có kỹ năng đọc viết nền tảng.

Mù chữ chức năng còn mở rộng vấn đề hơn nữa. Những người trên lý thuyết “biết đọc” nhưng chỉ ở mức dưới khoảng lớp 6 thường không thể hiểu đầy đủ hướng dẫn tại nơi làm việc, thông tin an toàn, chỉ dẫn y tế hoặc nội dung số. Điều này làm suy giảm khả năng có việc làm, khả năng đưa ra quyết định về sức khỏe và tham gia đời sống công dân. Tác động của nó mang tính thể hệ: cha mẹ có kỹ năng đọc viết yếu kém sẽ khó hỗ trợ việc học của con cái, từ đó củng cố vòng luẩn quẩn của nghèo đói và bị loại trừ. Ngay cả ở các quốc gia thu nhập cao, vẫn có một bộ phận đáng kể người trưởng thành đọc dưới mức cần thiết cho các nền kinh tế dựa trên tri thức ngày nay, điều đó có nghĩa là nạn mù chữ và mù chữ chức năng thực sự là vấn đề mang tính toàn cầu, không giới hạn ở bất kỳ khu vực hay trình độ phát triển nào.

Tổng Thị Trường Có Thể Tiếp Cận Được

Tổng thị trường tiềm năng cho Cùng Nhau Học Tập là vô cùng lớn, dựa trên số lượng người lớn và trẻ em mù chữ hoặc mù chữ chức năng trên toàn thế giới.

57 tỷ đô la Mỹ Quy Mô Thị Trường Tiềm Năng

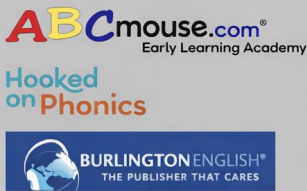
Địa Điểm	Triệu Người	Triệu Người Mù Chữ	Giá trị/người	Thị Trường (Triệu Đô)
U.S.	360	178	\$20	\$3,560
Intl' High Income	700	245	\$20	\$4,900
Intl' Low Income	7,000	4,900	\$10	\$49,000
				\$57,460

- Chi tiêu tương đương cho tiểu học & giáo dục đặc biệt tại Mỹ = **400 tỷ đô/năm**
- Chi tiêu tương đương cho học tiếng Anh quốc tế = **52 tỷ đô/năm**

Quan trọng hơn: Giúp 180 triệu người Mỹ và 5 tỷ người dân quốc tế thoát cảnh nghèo mù chữ

Cạnh tranh

Chúng tôi khác biệt như thế nào?

	Sử dụng cá nhân	Sử dụng cho gia đình
Sản phẩm học tập		
Giải trí trực tuyến		

Có rất nhiều sản phẩm học tập được thiết kế để sử dụng tại nhà, nhưng tất cả đều được thiết kế để từng thành viên trong gia đình tự sử dụng một mình. Cũng có rất nhiều sản phẩm giải trí trực tuyến được thiết kế cho cá nhân sử dụng. Cũng có nhiều sản phẩm giải trí trực tuyến được thiết kế cho gia đình cùng sử dụng. Nhưng Cùng Nhau Học Tập là sản phẩm học tập trực tuyến duy nhất được thiết kế riêng cho việc học trong phạm vi gia đình.

Lợi ích cho nhà phân phối

- Quan hệ phân phối độc quyền theo quốc gia; bạn là nguồn cung cấp duy nhất Cùng Nhau Học Tập tại nước bạn.
- Family Learning Company là đối tác dễ hợp tác, đổi mới, am hiểu công nghệ và luôn cập nhật.
- Cùng Nhau Học Tập là sản phẩm độc đáo; đây là phần mềm phát triển kỹ năng đọc viết dành cho gia đình duy nhất trên thế giới.
- Nhiều cơ hội thị trường: thị trường gia đình, thị trường tiểu học, thị trường trung học, thị trường người lớn và thị trường thư viện.
- Bạn tự đặt mức giá cho khách hàng; bạn không phải sử dụng mức giá áp dụng tại Hoa Kỳ.
- Cơ hội bán hàng của bạn được mở rộng nhờ Cùng Nhau Học Tập hỗ trợ nhiều lứa tuổi.
- Family Learning Company cung cấp các điều khoản kinh doanh hấp dẫn với hoa hồng và hỗ trợ rất tốt.
- Cùng Nhau Học Tập dễ sử dụng cho các gia đình và cũng dễ để bạn giới thiệu, giải thích sản phẩm.
- Cùng Nhau Học Tập dễ triển khai vì các gia đình có thể tự đăng ký.

Cơ hội kinh doanh

Cùng Nhau Học Tập mang đến cho các đối tác nhiều cơ hội kinh doanh.

Trường học

Chúng tôi có một sản phẩm kết hợp hai ngôn ngữ (tiếng Anh và ngôn ngữ thứ hai phù hợp với lãnh thổ của đối tác) và nội dung cho mọi lứa tuổi trong một sản phẩm duy nhất có thể bán cho các trường học. Sản phẩm có thể được bán dưới dạng thuê bao hằng năm hoặc giấy phép trọn đời.

Thư viện

Chúng tôi có một sản phẩm kết hợp hai ngôn ngữ (tiếng Anh và ngôn ngữ thứ hai phù hợp với lãnh thổ của đối tác) và nội dung cho mọi lứa tuổi trong một sản phẩm duy nhất có thể bán cho các thư viện theo bất kỳ hình thức mua sắm nào mà họ cảm thấy thuận tiện nhất để phục vụ bạn đọc.

Doanh nghiệp

Các doanh nghiệp mua Cùng Nhau Học Tập cho nhân viên và gia đình của họ.

Người tiêu dùng

Chúng tôi có thể tạo các phiên bản nhỏ hơn của Cùng Nhau Học Tập theo ngôn ngữ và/hoặc độ tuổi và định giá phù hợp cho người tiêu dùng.

Nền tảng đa ngôn ngữ

Nền tảng công nghệ của Family Learning Company được thiết kế như một hệ thống đa ngôn ngữ, nghĩa là được xây dựng để việc tạo ra các phiên bản ngôn ngữ khác của những sản phẩm hiện có có thể được thực hiện một cách dễ dàng, không cần lập trình và không cần bản địa hóa gì ngoài phần dịch thuật và thu âm.

Nền tảng hỗ trợ hai loại phiên bản ngôn ngữ khác: (1) chuyển tiếp và (2) hoàn toàn (nhúng). Ở loại chuyển tiếp, nội dung của tất cả các hoạt động đều là tiếng Anh; mục đích của loại chuyển tiếp là giúp người học không dùng tiếng Anh như tiếng mẹ đẻ trở nên biết chữ bằng tiếng Anh. Vì vậy, loại chuyển tiếp cung cấp toàn bộ phần trợ giúp và hướng dẫn bằng một ngôn ngữ khác. Nó cũng cung cấp toàn bộ phần văn bản giao diện bằng ngôn ngữ đó. Sự kết hợp giữa phần trợ giúp, hướng dẫn và văn bản giao diện này được chúng tôi gọi là “dữ liệu ngôn ngữ chuyển tiếp”.

Loại hoàn toàn (immersion) bao gồm tất cả các thay đổi của loại chuyển tiếp, nhưng đồng thời còn dịch toàn bộ nội dung của các hoạt động sang ngôn ngữ kia, tức là phần mà chúng tôi gọi là “dữ liệu nội dung hoạt động của ngôn ngữ”. Mục đích của loại hoàn toàn là giúp người học biết chữ bằng chính ngôn ngữ đó. Nó cần cùng một nhóm nhân sự như loại chuyển tiếp – dịch giả và người thu âm – nhưng trong nhiều giờ làm việc hơn rất nhiều. Ngoài ra, loại hoàn toàn còn đòi hỏi phải tạo mới các hoạt động Phonics cho ngôn ngữ kia (các hoạt động Phonics không thể chỉ dịch từ tiếng Anh). Nhiệm vụ này cần một nhà ngôn ngữ học am hiểu ngôn ngữ đó để xây dựng một chương trình Phonics (scope and sequence) và các tác giả là người bản ngữ (thường là giáo viên hoặc cựu giáo viên) để xây dựng các hoạt động dựa trên chương trình mà nhà ngôn ngữ học đã phát triển.

Hiện tại chúng tôi hỗ trợ bảy ngôn ngữ:

- Tiếng Anh
- Tiếng Tây Ban Nha
- Tiếng Việt
- Tiếng Creole Haiti
- Tiếng Swahili
- Tiếng Nyanja
- Tiếng Chichewa

Điều cũng quan trọng không kém là chúng tôi có thể tạo thêm các ngôn ngữ mới một cách nhanh chóng và với chi phí thấp. Phần lớn công việc xây dựng phiên bản ngôn ngữ khác có thể được thực hiện bởi các cộng tác viên tự do là người bản ngữ; chỉ một phần nhỏ công việc phải do đội ngũ Family Learning Company đảm nhiệm. Phần lớn công việc của các cộng tác viên này được thực hiện bằng ứng dụng biên soạn nội dung độc quyền của Family Learning Company (Make App), một công cụ biên soạn dễ sử dụng được thiết kế cho những người không chuyên về kỹ thuật.

Hình ảnh tiếp thị

Chúng tôi có thể cung cấp cho các đối tác hai hình ảnh tiếp thị kể lại câu chuyện của chúng tôi, tức là truyền tải đề xuất giá trị của Cùng Nhau Học Tập chỉ bằng một vài từ (mười bốn từ trong tiếng Anh).



Cách chúng tôi hỗ trợ các đối tác

Family Learning tự hào về nhiều cách mà chúng tôi hỗ trợ các đối tác:

- Chúng tôi cung cấp đào tạo cho các đối tác về cách sử dụng và trình diễn Cùng Nhau Học Tập.
- Chúng tôi cung cấp các tài liệu tiếp thị bằng tiếng Anh để đối tác dịch và sử dụng.
- Chúng tôi tổ chức các hội thảo trực tuyến hàng tháng để trả lời câu hỏi và trao đổi về chiến lược bán hàng.
- Các đối tác có thể liên hệ với chúng tôi để được hỗ trợ trả lời các câu hỏi bán hàng mà họ chưa thể tự trả lời.
- Chúng tôi sẵn sàng tham gia các cuộc gọi bán hàng từ xa với khách hàng của đối tác để trình diễn phần mềm.
- Chúng tôi cho phép các đối tác tự đặt giá trong lãnh thổ của họ.
- Chúng tôi mang đến cho đối tác mối quan hệ hợp tác với một công ty có trụ sở tại Hoa Kỳ.
- Chúng tôi cung cấp hỗ trợ kỹ thuật cấp độ 2 cho các đối tác.
- Chúng tôi cung cấp hỗ trợ kỹ thuật cấp độ 3 để sửa các lỗi được báo cáo.

Quan điểm

Tại Hoa Kỳ và trên toàn thế giới, chúng ta đang đối mặt với một vấn đề về mức độ sẵn sàng cho lực lượng lao động do nạn mù chữ gây ra. Theo báo cáo “Failure to Launch” của Trung tâm Giáo dục và Lực lượng Lao động thuộc Đại học Georgetown, gần hai phần ba số công việc tại Mỹ sẽ đòi hỏi ít nhất một phần trình độ cao đẳng, nhưng theo Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), chỉ một nửa người Mỹ có thể đọc trên trình độ lớp 8, và chỉ 15% có thể đọc tài liệu ở trình độ đại học. Với lực lượng lao động 160 triệu người, sự thiếu hụt về kỹ năng đọc viết đang hạn chế thành công nghề nghiệp của 53 triệu người, đẩy thêm 53 triệu người khác vào các công việc lương thấp, không có lối thăng tiến, và khiến vô số người khác bị loại khỏi lực lượng lao động hoàn toàn.

Xét về năng suất bị mất đi, nghiên cứu của Đại học Georgetown ước tính rằng bộ phận dân số không đủ kỹ năng đọc viết khiến quốc gia thiệt hại tới 225 tỷ đô la mỗi năm. Khi bệnh nhân thiếu kỹ năng đọc cơ bản, hệ thống chăm sóc y tế phải gánh thêm 100–230 tỷ đô la chi phí hàng năm. Nạn mù chữ còn làm gia tăng tội phạm và các chi phí liên quan: khoảng 70% phạm nhân đạt điểm ở mức thấp nhất trong các bài kiểm tra đọc. Các công ty không thể tìm đủ người Mỹ có trình độ đọc viết đáp ứng yêu cầu, buộc họ phải tuyển lao động nhập cư, đơn giản hóa công việc và giảm lương, hoặc chuyển việc ra nước ngoài. Tuy nhiên, trên thế giới vẫn có 774 triệu người trưởng thành từ 15 tuổi trở lên hoàn toàn mù chữ, và ít nhất chừng đó người mù chữ chức năng, tức là đọc dưới trình độ lớp 6. Như vậy có hơn 1,5 tỷ người trưởng thành không thể tham gia đầy đủ vào nền kinh tế toàn cầu hiện đại.

Các phương pháp và chương trình hiện có đơn giản là chưa đủ để giải quyết vấn đề. Mỗi năm, gần 20% học sinh tốt nghiệp trung học ở Mỹ vẫn chưa đạt được ngay cả mức độ đọc cơ bản khi đội mũ và mặc áo tốt nghiệp. Chỉ 34% thực sự đọc thành thạo ở trình độ lớp khi tốt nghiệp, để lại thêm 2,4 triệu người trưởng thành mù chữ chức năng gia nhập lực lượng lao động, hệ thống nhà tù và các chương trình phúc lợi. Năm mươi bang và chính phủ liên bang chỉ cung cấp được 2 triệu suất học mỗi năm cho các chương trình Giáo dục Căn bản cho Người lớn (ABE): chưa đến 2% so với nhu cầu. Hơn nữa, một học viên ABE trung bình chỉ theo học trong khoảng 4 tuần rưỡi do trách nhiệm gia đình và công việc, các vấn đề sức khỏe và những rào cản tâm lý đối với việc học đọc.

Nếu chính phủ còn chưa làm được, vậy làm sao chúng ta có thể giải quyết vấn đề mù chữ toàn cầu? Động lực mạnh mẽ nhất đối với hầu hết người lớn là mong muốn tạo ra một cuộc sống tốt đẹp hơn cho con cái và những người thân trong gia đình. Bằng cách tận dụng động lực đó, kết hợp với các hoạt động học đọc viết thú vị, đã được chứng minh hiệu quả và chi phí truy cập thấp, Family Learning Company có thể thay đổi kết quả về kỹ năng đọc viết cho cả người lớn lẫn trẻ em. Các sản phẩm của Family Learning Company kết nối người lớn với con cái, cháu chắt, cháu họ của họ trong một hành trình học tập chung. Trẻ em đã thành thạo có thể giúp người lớn trong gia đình học đọc và viết bằng cách sử dụng phần mềm cùng họ. Người lớn có thể so sánh tiến bộ của mình với con cái, thi đua và động viên lẫn nhau tiếp tục học, giống như khi họ chơi trò chơi điện tử, nhưng lần này là để phát triển những kỹ năng giá trị hơn nhiều. Đồng thời, các nhà giáo dục có thể theo dõi tiến độ của cả người lớn và trẻ em để hỗ trợ họ học tập tốt hơn.

Trong tầm nhìn của chúng tôi, cha mẹ có kỹ năng đọc viết tốt hơn sẽ giúp con cái mình đọc viết tốt hơn, và ngược lại. Các chương trình ABE sẽ đạt được mức độ gắn kết, duy trì và hiệu quả học tập của học viên cao hơn, từ đó chứng minh tính hiệu quả để được tăng cường tài trợ và cung cấp cho thị trường lao động những người lao động có năng suất cao hơn. Với một cách tiếp cận hiệu quả để khắc phục tình trạng mù chữ ở người lớn, các chương trình phát triển lực lượng lao động sẽ đưa phát triển kỹ năng đọc viết trở thành thành phần trọng tâm trong các chương trình chuẩn bị việc làm. Các tập đoàn trên khắp thế giới sẽ có động lực tích hợp phát triển kỹ năng đọc viết vào chương trình đào tạo nhân viên. Họ sẽ có khả năng trả mức lương cao hơn cho những nhân viên ở vị trí thấp có thể tăng năng suất nhờ kỹ năng đọc viết, và giảm tỷ lệ nghỉ việc từ những nhân viên đang sử dụng phúc lợi của công ty để giúp con cái học tập. Cuối cùng, nền kinh tế toàn cầu sẽ trở nên năng suất hơn khi nhiều người lao động có kỹ năng đọc viết tốt hơn, mang lại tăng trưởng cao hơn, mức lương cao hơn và/hoặc nhiều thời gian nghỉ ngơi hơn cho người dân ở Mỹ và các quốc gia khác.

Cảm giác của mỗi cá nhân sẽ như thế nào khi sống trong một thế giới biết chữ hơn? Số người bắt đầu một ngày mới với cảm giác tự trọng, thành tựu và tự tin khi bước vào công việc sẽ tăng gấp đôi. Số người có mối liên kết yêu thương sâu sắc với con cái và các thành viên khác trong gia đình – được hình thành qua những giờ đọc chung, được bồi đắp qua việc cùng nhau viết lách và được củng cố qua thời gian bên nhau – cũng sẽ tăng gấp đôi. Những con người hạnh phúc, làm việc hiệu quả này sẽ có nhiều thời gian rảnh hơn để phát triển đời sống tinh thần, chơi nhạc hoặc hát cùng nhau, tham gia vào các hoạt động cộng dân và cải thiện cộng đồng, cùng nhau tập thể dục và nuôi dưỡng những sở thích khác. Khả năng đọc viết là cánh cửa dẫn đến một thế giới giàu yêu thương, hiệu quả và dễ chịu hơn. Học tập trong gia đình là chìa khóa mở ra tương lai đó.